

## Informática

ESPECIAL

# Estado é destaque no mercado de jogos

O videogame e os jogos eletrônicos fazem parte da diversão de crianças, adolescentes e também de adultos há mais de 30 anos. O que antigamente era complicado de criar, atualmente está mais fácil e exige que haja profissionais trabalhando com o desenvolvimento de games, inclusive no Espírito Santo.

No Estado, há o curso de Tecnologia de Jogos Digitais, da Faesa, que possibilita ao aluno desenvolver games para a web e para consoles.

De acordo com o coordenador do curso, Rober Marcone Rosi, o profissional, dependendo da área de atuação, pode ter uma remuneração entre R\$ 1,4 mil e R\$ 9 mil.

“A área de jogos é multidisciplinar. Você precisa ter uma equipe grande para fazer uma história, o

roteiro e os cenários, além de prestar atenção em todas as singularidades das plataformas de games. Fora que o futuro desenvolvedor pode trabalhar em outros locais”, afirma Rober.

Ele demonstra otimismo com o crescimento do mercado de trabalho no Estado e no País. Segundo o professor, há planos de a Sony, fabricante do console PlayStation, se estabelecer no Brasil.

Fora do universo das grandes fabricantes e desenvolvedoras de jogos eletrônicos, o profissional pode atuar em agências de publicidade, como empreendedor, ou em estúdios menores, que têm tido enfoque nos chamados jogos casuais, destinados para redes sociais como Facebook e Orkut.

A capixaba Interama, localizada em Vitória, tem desenvolvido pro-

**LUIZ GEROSA (camisa rosa) e sua equipe da empresa Interama criaram um game destinado especialmente ao Facebook**



jetos na área.

Segundo um dos sócios da empresa, Luiz Gerosa, o estúdio desenvolveu, juntamente com a gigante dos jogos eletrônicos, Atari, um game destinado especialmente para o Facebook.

Batizado de “Faeries vs. Darklings”, os gamers vão enfrentar em um mundo cheio de magia forças do mal que desejam desequilibrar o universo das fadas.

O jogo pode ser acessado gratuitamente pelo endereço <http://apps.facebook.com/faeriesvsdarklings>.

Luiz Gerosa aponta que a área dos games casuais tem sido uma das que mais cresce no mundo. “Esse tipo de jogo atinge uma faixa etária ampla e demanda menos do

## DESENVOLVEDORES DE GAMES ELETRÔNICOS

### Salário chega a R\$ 9 mil

- > **SALÁRIO:** Entre R\$ 1,4 mil e R\$ 9 mil
- > **ÁREA DE ATUAÇÃO:** Fabricantes de jogos e consoles, agências de publicidade e estúdios focados em games casuais.
- > **QUEM PODE TRABALHAR:** Levam vantagem profissionais de Engenharia da Computação e estudantes de cursos específicos, como o

de tecnólogo de jogos. A área é ampla e possibilita também a contratação de roteiristas, desenhistas e outros.

> **CURIOSIDADE:** O brasileiro Fausto de Martini foi um dos diretores de arte do bem sucedido game “StarCraft II – Wings of Liberty”, da produtora Blizzard.

computador, o que agrada muitos usuários”, aponta Gerosa.

Rober indica que até 2013 haverá um déficit de 200 mil profissionais na área de tecnologia e isso

engloba os desenvolvedores de games, cujo mercado de trabalho é amplo e necessita de profissionais habilitados para assumirem os cargos.

**O JOGO**  
“Faeries vs. Darklings” leva os gamers a enfrentarem forças do mal que tentam desequilibrar o universo das fadas



## Blogs e mídias sociais em alta

Para muitos jovens que passam o dia na internet, poder trabalhar neste meio pode ser uma oportunidade de aliar diversão com responsabilidade. Ainda mais quando envolve estar conectado ao Orkut, Facebook, Twitter, além de postar vídeos no YouTube.

A profissão de analista de mídias sociais não exige diploma, mas vem sendo preenchida por pessoas que estudaram Comunicação Social e entendem do universo das mídias sociais.

Doutor em Comunicação e Cultura, Fábio Malini diz que o analista precisa ser um estrategista, saber lidar diretamente com o público e produzir conteúdos para diferentes tipos de usuários.

**O PUBLICITÁRIO**  
Rogério Lima é dono de quatro blogs, entre eles o humorístico Bobolhando. Para ele, o espaço precisa ter carisma e ser visualmente atrativo para o internauta



Criando e distribuindo nas redes sociais vídeos, textos e fotografias, a capixaba Lorena Regattieri foi uma das finalistas do concurso “O Hóspede do Sauípe”, que elegeu um participante para gerir as mídias sociais do resort baiano que fica na Costa do Sauípe, na Bahia.

Lorena ainda trabalhou como analista de mídias sociais nas últimas eleições.

“Tem que ser dinâmico, saber dialogar, analisar as situações, conhecer pessoas e não pensar como uma máquina. Conhecer como é o ser humano é essencial para se dar bem como analista”, aconselha Lorena. A remuneração gira em torno de R\$ 1,2 mil a R\$ 4 mil, dependendo da experiência.

No caso dos blogueiros, a remuneração depende da repercussão do respectivo blog, mas pode chegar a quase US\$ 1 milhão anual pa-

ra esses profissionais no exterior.

O Brasil apresenta algumas pessoas que vivem somente da produção de blogs, como é o caso de Caio Novaes, do Brogui ([www.brogui.com](http://www.brogui.com)).

No Espírito Santo, embora haja esse tipo de produção, os blogueiros possuem outro trabalho para se sustentar.

O publicitário Rogério Lima é dono de quatro blogs, entre eles o humorístico Bobolhando ([www.bobolhando.com.br](http://www.bobolhando.com.br)). O que ganha de renda a partir desses sites serve apenas para pagar os custos das hospedagens na web.

Rogério garante que os fatores que levam um blog a ser conhecido são o carisma de quem o produz, atualizações frequentes e conhecimento mínimo das ferramentas dos servidores para deixar a página mais atrativa.

## SAIBA MAIS

### Conteúdo tem que ser versátil

**Analista de mídias sociais**

- > **SALÁRIO:** Entre R\$ 1,2 mil e R\$ 4 mil, dependendo da experiência.
- > **ÁREA DE ATUAÇÃO:** Agências de comunicação, assessoria de políticos e empresas que possuem perfis em redes sociais.
- > **QUEM PODE TRABALHAR:** Pessoas que tenham domínio do universo das redes sociais. Profissionais com graduação de Comunicação Social têm sido chamados para exercer o cargo, já que é preciso produzir conteúdos para diferentes tipos de usuários.
- > **CURIOSIDADE:** De acordo com a Associação Brasileira de Empresas de Tecnologia da Informação, a função é nova e tem menos de cinco anos.

**Blogueiro**

- > **SALÁRIO:** Indefinido. Depende da repercussão do blog.
- > **ÁREA DE ATUAÇÃO:** O blogueiro tem a liberdade de criar uma página com o tema que quiser. De acordo com o tema do blog, ele pode realizar postagens publicitárias, nas quais recebe para falar de determinado assunto ou produto.
- > **QUEM PODE TRABALHAR:** Internautas que possuem domínio no assunto escolhido e que tenham disciplina para atualizar a página.
- > **CURIOSIDADE:** O primeiro blog surgiu em dezembro de 1997 e trazia um apanhado de links com curtos comentários.

## Capixabas criam rede social de entretenimento no Estado

As redes sociais têm agregado diversos usuários, especialmente os jovens, e apareceram como uma oportunidade de negócios, após o exemplo do Facebook, do norte-americano Mark Zuckerberg.

No Estado, há uma rede direcionada para os jovens capixabas, o portal iuuk ([www.iuuk.com.br](http://www.iuuk.com.br)).

Desenvolvido pelos empresários Raony Lourenço, Thiago Sudré e Vinícius Garcia, o iuuk reúne características do Orkut, do Facebook e do Twitter, de acordo com os criadores

dessa nova rede social.

Além disso, é possível focar na questão da cultura e do entretenimento, com uma ampla agenda da programação dos cinemas, peças teatrais, bares, entre outros.

No iuuk, o usuário pode produzir conteúdo, compartilhar informações, criar um perfil e comentar, por exemplo, os estabelecimentos que frequentou.

Há duas semanas no ar, o portal de entretenimento já recebeu mais de 35 mil visitas.



LORENA REGATTIERI  
LORENA é analista de mídias